

Innovasea lanserer oppdatert merkevare og ny lederstruktur for bedre å støtte selskapets misjon

Innovasea, en global leder innen teknologisk avanserte løsninger for akvakultur og fiskesporing, avduket i dag sin oppdaterte merkevare. Denne fornyelsen, som inkluderer en redesignet versjon av den tidligere logoen og en ny fargepalett, gjenspeiler i større grad organisasjonens tilknytning til innovaciones Alumbra (iAlumbra) og porteføljen til Cuna del Mar, samt dens misjon om miljøansvar, global påvirkning og bærekraftige praksiser.

Som en del av rebrandingen har Innovasea også reorganisert sine akvakulturtilbud for bedre å synliggjøre de fullt sammenkoblede løsningene selskapet leverer. Det nye nettstedet fremhever Innovaseas fullt nedsenkable merder for havbasert akvakultur, samtidig som det viser teknologiene og systemene som driver og forbedrer ytelsen deres. Selv om hvert produkt fungerer svært godt alene, gjør de samlet sett det mulig for havbrukere å drive hele virksomheten sin under vann. Denne tilnærmingen støtter regenerativ akvakultur ved å gi operatørene mulighet til kontinuerlig å opprettholde optimale forhold som forbedrer veksthastigheter og styrker fiskevelferd.

Det nye nettstedet gjenspeiler også bedre Innovaseas tilbud innen landbasert akvakultur, med et skifte fra et produktfokus til en mer helhetlig tilnærming basert på design- og rådgivningstjenester. Denne endringen formidler tydeligere ekspertenes kompetanse til å designe, implementere og støtte anlegg gjennom alle faser av fiskeproduksjon.

I tillegg gjør oppdateringen det enklere for brukere å finne og sammenligne Innovaseas bransjeledende portefølje av løsninger innen akustisk telemetri. Dette inkluderer det revolusjonerende NexTrak-systemet – nå med fjernutløsning og økt oppholdstid – sammen med sendere, mottakere og Fathom-programvaren.

«Disse endringene representerer viktige fremskritt for oss og posisjonerer Innovasea for å fortsette å fremme vår misjon om å bygge en mer bærekraftig fremtid», sier Mark Jollymore, CEO i Innovasea. «Vi er godt posisjonert til å utnytte nye muligheter innen akvakultur og fiskesporing, og jeg er stolt over å lede dette teamet og integrere deres visjon og ekspertise når vi går inn i vår neste innovasjonsfase.»

Sammen med merkevarefornyelsen har Innovasea også formalisert sitt utvidede lederteam. Teamet, som er basert i Nord-Amerika, leder en internasjonal arbeidsstyrke på mer enn 250 ansatte og vil styre Innovasea gjennom selskapets neste vekstfase.

Innovasea's senior leadership team Innovaseas topplederteam

Mark Jollymore, CEO

Jollymore ble utnevnt til fungerende CEO i mai 2025, før han senere ble utnevnt til permanent administrerende direktør. Han kom til Innovasea i 2017 etter oppkjøpet av Amirix Systems, og fungerte som President for Fish Tracking-operasjoner før han tiltrådte som CEO. Jollymore har base ved Innovaseas kontor i Halifax, Nova Scotia.

Jean Turpin, CFO

Turpin har vært Innovaseas finansdirektør siden han kom til selskapet i 2023. I denne perioden har han spilt en avgjørende rolle i Innovaseas globale ekspansjonsstrategi, finansiell planlegging og gjennomføring av selskapets strategiske plan. Som CFO har Turpin også ansvar for Innovaseas IT- og HR-avdelinger.

Marc Turano, General Manager, Aquaculture Systems

Turano ble utnevnt til General Manager for akvakultursystemer i 2025, med ansvar for alle viktige forretningsmessige, strategiske og kommersielle beslutninger. Han gikk inn i denne utvidede rollen etter å ha ledet Innovaseas landbaserte akvakulturgruppe siden 2022. Turano vil nå ha overordnet ansvar for alle forretningsoperasjoner knyttet til salg av akvakulturløsninger, kundesuksess og service, og han vil jobbe tett med George og Tim for å bidra til å realisere Innovaseas misjon.

Tim Stone, Vice President, Aquaculture Technology

Stone er utnevnt til Vice President for akvakulturteknologi og vil ha ansvar for alle aspekter av Innovaseas forskning og utvikling innen akvakulturteknologi. Han kom opprinnelig til Innovasea gjennom oppkjøpet av Amirix Systems og har siden ledet utviklingen og den kontinuerlige forbedringen av selskapets maskinvare- og programvareløsninger. Stone samarbeider tett med Marc og George for å støtte Innovaseas misjon.

George Nardi, Vice President, Aquaculture Services

Nardi har vært Vice President for akvakultur-tjenester siden 2017. Med mer enn tre tiår med erfaring fra sjømat- og akvakulturindustrien leder han alle Innovaseas rådgivnings- og tekniske støtteinitiativer. Som en del av sin rolle samarbeider Nardi også tett med selskapene i Cuna del Mar-porteføljen.

Amy Brookman, General Manager, Fish Tracking

Brookman ble utnevnt til General Manager for fiskesporing i januar. Hun overtok rollen etter Jollymore og vil fokusere på innovative, kundedrevne løsninger for Innovaseas globale fiskesporingsmiljø.

Regionale avdelingsledere

I 2025 utnevnte Innovasea også tre nye administrerende direktører for å lede selskapets globale akvakulturoperasjoner. Denne gruppen, som består av to interne opprykk og én strategisk ekstern ansettelse, vil bidra til å lede og gi råd i Innovaseas globale akvakulturinitiativer.

- Chile: Jorge Bravo
- Norge: Sigve Naustdal
- Middelhavet: Andreas Mintsios

Om Innovasea

Drevet av et sterkt engasjement for en mer bærekraftig fremtid, ligger Innovasea i front med banebrytende løsninger som transformerer industrien, beskytter havene og bidrar til å brødfø verden. Med mer enn 250 ansatte globalt leverer vi fullt integrerte løsninger for akvakultur og fiskesporing. Styrket av våre eksperttjenester innen rådgivning og våre innovative, integrerte plattformer, gjør vi det mulig for brukere å få maksimal verdi ut av sitt utstyr. Alt dette støtter vår visjon om sunnere hav, rikelig med fisk og en akvakultur som er genuint regenerativ.

Lær mer på [Innovasea.com](https://innovasea.com) og følg oss på [LinkedIn](#).

Contact:

Austin Fontanella

Content and Communications Manager

Austin.Fontanella@innovasea.com

+1 (617) 906-6059